

## 1. 地方創生カレッジについて

### 1-1. 概要

地方創生カレッジは、地方創生の官民の担い手を養成するために開講された、e ラーニングを中心とした実践的な取り組みです。講座は、分野横断的な共通スキルを学ぶ「基盤編」（地方創生と何か、事業を進めるうえで必要な各種スキル、官民連携の方法論など）と、個別具体的な取り組みを進めるための方法論を学ぶ「専門編」（観光、まちづくり、コミュニティ、移住・定住など）から構成され、地方創生に関心がある方であれば、どなたでもご受講いただけます。また、e ラーニングという特性上、いつでも、どこでも学習することが可能です。

(PC のほか、スマートフォン、タブレットでも受講可能)



昨年度公開分 102 講座

本年度公開予定 約 50 講座（順次公開中）

※現在、無料でご受講いただけます。

※受講をご希望の方は右記のQRコードを読み取っていただくか、検索エンジンにて「地方創生カレッジ」を検索のうえアクセスをお願い申し上げます。

（「地方創生カレッジ」URL：<https://chihousousei-college.jp>）



### 1-2. 昨年度公開分の講座について

昨年度公開の講座につきましては、一例として、以下のような領域の講座を含め全 102 講座を無料でご覧いただけます。

区分	カテゴリー	講座名	講座制作者
基盤編	概論	事例に学ぶ地方創生の歴史的意義と現代的課題	(一財)地域活性機構
		地方創生の課題と新しい地域振興策	(一財)地域活性化センター
		経営戦略～戦略の基礎～	現代経営学研究所（神戸大学）
	データ分析・戦略の検討	自治体マネジメントの基礎	(公財)日本生産性本部
		事実を正しく認識するための分析の技術 ～データ分析と比較優位～	ビジネス・ブレークスルー大学
		地域活性化のためのマーケティング戦略 ～WEB マーケティング～	ビジネス・ブレークスルー大学
	事業化・事業推進	地域経済分析の基礎知識	(一財)地域活性化センター
		事業と財務諸表の連動【財務諸表分析入門】	関西学院大学
		地方創生に資する交通・観光事業の再生と活性化 民的視点からのガバナンス	(株)経営共創基盤（IGPI） (株)経営共創基盤（IGPI）
	官民の連携	シティ・マネジメント基礎	東洋大学
	その他	非営利組織の理論と実績 【プレゼンテーション力】 クリエイティブ・ディレクション基礎講座	龍谷大学 事業構想大学院大学

区分	カテゴリー	講座名	講座制作者
専門編	総合プロデューサー事業の戦略化	地域リーダー	東洋大学
	観光・DMO	DMO概論	(公社)日本観光振興協会
		観光地マーケティング	(公社)日本観光振興協会
	地域コミュニティリーダー	地域おこしと商業	関西学院大学
		地域コミュニティの再生・構築	乃村工藝社（慶應義塾大学）
	その他の分野	移住と定住	乃村工藝社（慶應義塾大学）
		地場産業のブランディング	現代経営学研究所（神戸大学）
		ジビエビジネス入門	(一社)日本ジビエ振興協会

### 1－3．本年公開の講座について

今年度も、昨年度に引き続き、講座の充実を進めております。「課題先進地域における地方創生を考える」、「RESAS を使いこなし先入観を超える」、「自治体職員対話力」といった講座を含め約 50 講座の公開を予定しています。

（主な講座は以下をご参照）



区分	カテゴリー	講座名	講座制作者
基盤編	概論	課題先進地域における地方創生を考える	地域活性機構
	データ分析・戦略の検討	地域分析	東洋大学
	その他	サービスの生産性向上	(公財) 日本生産性本部
専門編		自治体職員対話力/リーダーシップ力/マネジメント力の活用	地域経営支援センター
	総合プロデューサー事業の戦略化	人材×組織×マーケティングによる地域活性化戦略	地域活性化センター
	その他の分野	インバウンド市場を拓くマーケティング	現代経営学研究所（神戸大学）
専門編		スポーツビジネスによる地域活性化	新潟総合学園グループ
		地方創生イノベーター講座	ビジネス・ブレークスルー大学

また、今年は地方創生の施策紹介や歴史的経緯に触れた講座も開講しています。「地方創生に関する施策の紹介」では、現在展開されている地方創生支援施策の概要が各省庁より紹介されています。また、「地域の課題を解決し、地方創生の基盤となる地方分権改革」では、地方分権改革について、これまでの経緯や成果等の他、地方からの提案で改革を推進する「提案募集方式」について、地方分権有識者会議（内閣府）の委員より学ぶことができます。

## 2. 地方創生「連携・交流ひろば」交流掲示板について

交流掲示板では、貴組織の地方創生に関する取り組み事例のご紹介やイベント等のお知らせなどの場としてご活用をいただけます。

サイトでの発信を通じ、視聴者の全国の地方創生に関心のある組織、企業やシティマネージャー、公認会計士などの専門家、学生など幅広い方々への発信ができます。

これにより、貴組織のお取り組みの周知、イベントへの集客、意見募集などを通じた交流などが可能です。また、運営事務局が発行するメールマガジンにより、地方創生力レッジへの登録者の方々にも定期的に情報提供をし、皆様のお取り組みをサポートして参ります。

※交流掲示板のご利用をご希望の方は添付のQRコードを読み取ってご登録いただくか、短縮URL <https://goo.gl/bz7yhd> を入力いただき、アクセスをお願い申し上げます。事務局にてご登録内容を確認後、再度、ご案内いたします。

### 交流掲示板でのイベント告知例

This screenshot shows the 'Event Information' section of the platform. It features a large orange header bar with the title '地方創生「連携・交流ひろば」' and several navigation buttons. Below the header, there's a banner for an event titled '4月10日に海外の目から見た日本の魅力発見イベントを開催します' (An event to discover the的魅力 of Japan from overseas eyes will be held on April 10th). The main content area displays the event details, including the date (April 10, 2018), time (13:00-09:00), and a brief description in Japanese. At the bottom, there are two orange buttons: 'お問い合わせ・ご質問' (Inquiry/Question) and 'お申込みはこちちら' (Apply here).

Shin (2018-04-25 19:20:00)

地方創生担当: 〇〇〇市 创生担当 (2018-04-27 11:15:00)  
地元創生担当: 〇〇〇市 创生担当 (2018-04-27 11:15:00)

いいね! 12

〇〇〇市 创生担当 (2018-04-27 11:15:00)

地方創生担当: 〇〇〇市 创生担当 (2018-04-27 11:15:00)  
地元創生担当: 〇〇〇市 创生担当 (2018-04-27 11:15:00)

いいね! 12

(ご連絡・お問い合わせ先)

公益財団法人 日本生産性本部 地方創生・自治体経営支援センター

地方創生「連携・交流ひろば」運営事務局 (李、福間、太田)

Tel 03-3511-4013 Fax 03-3511-4039 E-mail: [college@jpc-net.jp](mailto:college@jpc-net.jp)



### 地域での取り組み事例の紹介例

This screenshot shows a case study example from the platform. The top navigation bar is identical to the homepage. The main content area features a banner for 'ファミリー層の移住を呼ぶための「エクスペリエンス・デザイン」' (Experience Design for attracting the family layer). Below the banner, there's a detailed description of the project, including its purpose, target audience, and specific actions taken. At the bottom, there are two orange buttons: 'お問い合わせ・ご質問' and 'お申込みはこちちら'.

以上